

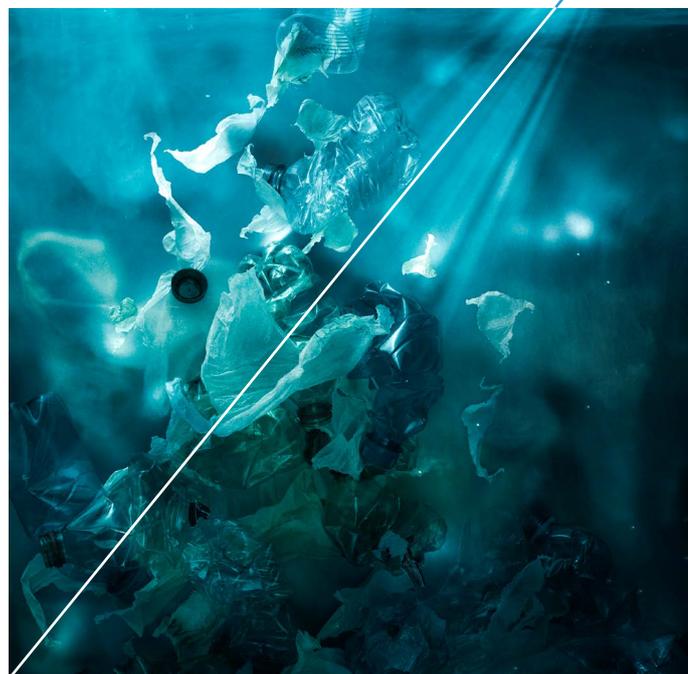
O'Neill embarque avec Zouri dans l'aventure durable pour produire des sneakers à base de déchets récupérés dans l'océan

- ◆ 12 NOUVEAUX MODÈLES CRÉÉS À ANVERS
- ◆ 50 TONNES DE PLASTIQUE RÉCUPÉRÉES DANS LES OCÉANS CES 2 PROCHAINES ANNÉES

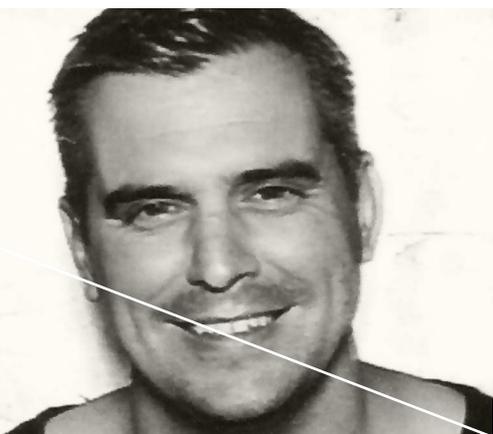


Anvers, le 10 août 2021 - La marque de mode américaine O'Neill s'associe au fabricant de chaussures portugais Zouri pour lancer une ligne de sneakers écologiques à base de déchets plastiques provenant des océans. Les nouveaux modèles, qui seront en vente dans toute l'Europe dès la fin du mois, ont été conçus à Anvers.

La nouvelle ligne de sneakers durables d'O'Neill Blue, la collection écologique de la marque de surf, a été conçue à Anvers par les designers de Brandsplus, le groupe qui a acquis la licence O'Neill Footwear pour l'Europe et la Russie en 2019. La production est assurée au Portugal par Zouri, une marque innovante de chaussures éco-vegan. La collection compte 12 modèles uniques fabriqués à partir de déchets plastiques ramassés sur les plages portugaises. Les deux marques espèrent retirer 50 tonnes de déchets de plastique des océans au cours des deux prochaines années. Le résultat de cette collaboration sera disponible dans 10 pays européens à partir de la fin août, dans les magasins et en ligne sur www.oneill.com. En Belgique, les sneakers durables seront vendues chez O'Neill, Zeb et Carmi, entre autres.



« En fait, il était tout à fait naturel pour O'Neill et Zouri d'unir leurs forces. Les deux marques partagent la même mission : protéger nos océans ! Dans les années 1980 déjà, bien avant que le sujet ne devienne d'actualité, Jack O'Neill a lancé divers programmes pour sensibiliser les jeunes à l'impact des déchets dans les océans. La marque a également soutenu le nettoyage des plages en Californie. O'Neill a déjà parcouru un long chemin dans le domaine du textile. De nombreux produits de la collection O'Neill Blue, tels que les boardshorts, sont 100% recyclés. En tant que représentants d'O'Neill en Europe, il est très important pour nous de continuer à développer et à promouvoir cette mission écologique. C'est pourquoi nous nous concentrons désormais sur les chaussures avec Zouri », déclare Dimitri Van Leuven, PDG de Brandsplus Group.



EN TANT QUE REPRÉSENTANTS
D'O'NEILL EN EUROPE, IL EST TRÈS
IMPORTANT POUR NOUS DE CONTINUER
À DÉVELOPPER ET À PROMOUVOIR
CETTE MISSION ÉCOLOGIQUE

- Dimitri Van Leuven (CEO Brandsplus Group) -

O'NEILL BLUE

En 1952, le fondateur Jack O'Neill a inventé la combinaison de plongée parce qu'il voulait surfer plus longtemps. Cette passion est toujours le lien qui relie la marque à l'eau. Car elle a été créée pour permettre à ses utilisateurs de profiter de la nature : il est donc normal qu'elle souhaite la protéger activement et contribuer à un monde plus propre et plus durable. En 1996, Jack O'Neill a créé l'organisation Sea Odyssey pour sensibiliser les étudiants à l'importance de la relation entre la mer, qui est vivante, et l'environnement.

Soixante-dix ans après sa création, la marque O'Neill est plus que jamais engagée dans la lutte contre le plastique dans les océans. C'est également le point de départ de la collection O'Neill Blue. Les produits O'Neill Blue sont conçus pour la durabilité, la circularité et un avenir meilleur. Ils doivent contenir au moins 40% de matériaux durables, et cette barre sera placée toujours plus haut au cours des prochaines saisons. L'objectif est que tous les vêtements portent le label O'Neill Blue d'ici 2025.





NOUS DEVONS UTILISER LA CRÉATIVITÉ ET LE DESIGN POUR CHANGER NOTRE FAÇON DE VOIR LES DÉCHETS

- Adriana Mano (CEO ZOURI) -



ZOURI

Zouri est une marque de chaussures éco-vegan qui utilise des déchets plastiques de la côte portugaise en association avec des matériaux écologiques, certifiés et durables. La fondatrice et CEO, Adriana Mano, a déclenché une véritable révolution dans l'industrie portugaise de la chaussure. « Nous devons utiliser la créativité et le design pour changer notre façon de voir les déchets », affirme Adriana Mano. Chaque paire de sneakers Zouri contient l'équivalent de 8 bouteilles en plastique prélevées dans l'océan. Avec un groupe de 1.600 volontaires, des institutions locales, des communes et des ONG, Zouri a déjà ramassé plus de 6 tonnes de déchets plastiques sur la côte portugaise. Ceux-ci sont transformés en matières premières et mélangés à des matériaux naturels tels que le coton biologique, le caoutchouc naturel, les fibres de pomme, le lin naturel ou le tissu de feuilles d'ananas - Pinatex. Chaque produit est fabriqué à 100% à Guimarães, au Portugal, et est accompagné d'une lettre détaillant tous les matériaux utilisés, les quantités, l'emplacement du plastique ramassé et les noms de l'équipe qui a fabriqué les sneakers.





LE BRANDSPPLUS GROUP (2016), AYANT SON SIÈGE À ANVERS, EN BELGIQUE, A DÉVELOPPÉ UN VASTE PORTEFEUILLE, AVEC DES CHAUSSURES DE NOMBREUSES MARQUES EMBLÉMATIQUES. IL POSSÈDE UNE LICENCE POUR : CHAMPION (BENELUX), PANTOFOLA D'ORO (EUROPE ET RUSSIE), LEE COOPER (BENELUX) ET O'NEILL (EUROPE ET RUSSIE). LE GROUPE ASSURE ÉGALEMENT LA DISTRIBUTION DE FILA (BENELUX). BRANDSPPLUS GROUP CHERCHE À ÉTABLIR DES PARTENARIATS POUR EXPLORER AVEC LES MARQUES DE NOUVEAUX HORIZONS EN MATIÈRE DE PRODUITS, DE PUBLIC ET DE RÉGION. L'ENTREPRISE DISPOSE ÉGALEMENT D'UNE UNITÉ DE PRODUCTION POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MODÈLES EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES MARQUES SELON LEUR PROPRE DESIGN, TANT EN EXTRÊME-ORIENT QU'EN EUROPE.

SITE WEB

The O'Neill logo consists of a stylized white wave symbol above the brand name "O'NEILL" in a bold, white, sans-serif font.

O'NEILL

Info: nl.oneill.com

Contact O'Neill/Brandsplus: Dimitri Van Leuven, +32 497 40 25 45

Contact Presse (BUZZ): Seppe Slaets, +32 477 62 87 66